



ข่าวประชาสัมพันธ์

ข่าวที่ 01 /2567

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567

เปิดมุมมองใหม่การท่องเที่ยวเกาะเกร็ด ด้วยภาพลักษณ์ เกาะแห่งศิลปะและงานคราฟท์ ด้วยคณะศิลปิน ทั้งชาวไทยและต่างชาติ รวม 80 คน จาก 7 ประเทศ ร่วมรังสรรค์งานศิลป์ บนเกาะเกร็ดให้เป็น แกลลอรี่ ที่มีชีวิต ด้วยแนวคิด “จากตัวตนที่เรามี ให้โลกรู้ว่าเรามีตัวตน” ภายใต้ชื่อ Ko Kret International Art and Craft Festival 2024 ระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์นี้

วันที่ 6 กุมภาพันธ์ 2567 จังหวัดนนทบุรี ร่วมกับ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวนนทบุรี และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ โดยความสนับสนุนจาก การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกรุงเทพมหานคร (กรุงเทพมหานคร นนทบุรี ปทุมธานี) ได้เล็งเห็นถึงศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี ที่เป็นเมืองแห่งวัฒนธรรมริมสายน้ำเจ้าพระยา และกำหนดแนวทางการพัฒนาเมืองสู่การเป็น “เมืองน่าอยู่” ตามสโลแกน “วิถีน้ำ วิถีถิ่น” ที่ยังคงวิถีไทย ชนบทคู่ขนานไปกับการพัฒนาเมือง ทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียงหลายแห่ง โดยเฉพาะอย่างยิ่ง “เกาะเกร็ด” ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีทุนทางวัฒนธรรมของชาติพันธุ์ที่หลากหลาย มีประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และงานหัตถศิลป์ที่เป็นเอกลักษณ์และมีเสน่ห์ จึงได้ร่วมกันจัดงาน Ko Kret International Art and Craft Festival 2024 ขึ้น ซึ่งเป็นงานเดียวที่ระดมศิลปินที่มีชื่อเสียงทั้งของประเทศไทย และศิลปินจากต่างประเทศ รวม 80 คน จาก 7 ประเทศ เข้าร่วมสร้างสรรค์งานศิลปะรูปแบบต่างๆ บนเกาะเกร็ด โดยมีกิจกรรมหลักได้แก่ การจัดแสดงผลงานศิลปะและงานคราฟท์ในรูปแบบงานเซรามิค การจัดกิจกรรม Workshop เพื่อถ่ายทอดศาสตร์และองค์ความรู้จากศิลปินที่มาร่วมงาน สู่เยาวชนทั้งจาก มหาวิทยาลัยและนักเรียนในท้องถิ่น รวมทั้งการจัด Craft Clinic เพื่อเป็นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ ผสมผสานองค์ความรู้กับความชำนาญเข้ากับภูมิปัญญาท้องถิ่น เพื่อให้เกิดการพัฒนาในด้านศิลปะ และหัตถกรรมท้องถิ่นของเกาะเกร็ดมากยิ่งขึ้น ซึ่งจะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่ม ต่อยอดไปให้เป็น Soft Power ในอนาคต ส่งผลดีต่อการกระจายรายได้สู่ฐานรากของประเทศได้อย่างยั่งยืน ภายใต้แนวคิด “จากตัวตนที่เรามี ให้โลกรู้ว่าเรามีตัวตน” (From Local To Global) กำหนดจัดขึ้นในระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ วัดปรมย์ยิกาวาส เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

งานแถลงข่าวในครั้งนี้ได้รับเกียรติจาก นายสุธี ทองแย้ม ผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี เป็นประธาน ในพิธีเปิด พร้อมด้วยผู้ร่วมแถลงข่าว ได้แก่ นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา รองผู้ว่าราชการจังหวัด นนทบุรี รองศาสตราจารย์ ดร.ธนา อนันต์อาษา คณบดีคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัย เทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ นายสุริยัน บุญยมโนนกุล นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยว นนทบุรี นายชาญยุทธ เศรษฐสุวรรณ ผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานกรุงเทพมหานคร และศาสตราจารย์ ปรีชา เกาทอง ศิลปินแห่งชาติ สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรม) พ.ศ.2552 ให้เกียรติร่วม แถลงข่าวการจัดงาน ณ วัดปรมย์ยิกาวาส เกาะเกร็ด อำเภอปากเกร็ด จังหวัดนนทบุรี

นางสาวปาณิสรา กาญจนะจิตรา รองผู้ว่าราชการจังหวัดนนทบุรี กล่าวว่า จังหวัดนนทบุรี มีนโยบาย “นนทบุรี 6 ดี” สู่เมืองน่าอยู่ (Livable City) ซึ่งเป็นนโยบายสำคัญในเรืองการพัฒนาจังหวัด ได้แก่ เศรษฐกิจดี, สะดวกดี, สะอาดดี, ปลอดภัยดี, สิ่งแวดล้อมดีและคุณภาพชีวิตดี เพื่อสร้างสรรค์จังหวัดนนทบุรี ให้เป็นเมืองน่าอยู่ อีกทั้งยังเป็นการช่วยส่งเสริมการเดินทางท่องเที่ยวเข้าสู่จังหวัดนนทบุรีได้อีกด้วย ในด้านการท่องเที่ยวจังหวัดนนทบุรีมีความโดดเด่นในด้านท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม วิถีชีวิตริมสายน้ำ เป็นชนบทติดเมือง ที่มีเสน่ห์และเป็นธรรมชาติ ตลอดจนแม่น้ำเจ้าพระยาและลำคลองหลายสาย ภายใต้สโลแกนที่ว่า “วิถีน้ำ วิถีนนท์” นอกจากนี้ยังมีความโดดเด่นในด้านการเป็นสวนผลไม้ในระดับมูลค่าสูง เช่น ทุเรียนนนท์ ที่สร้างรายได้ให้ชาวสวนมาอย่างยาวนาน ขึ้นชื่อว่าเป็นหนึ่งในสุดยอดของทุเรียนไทย ในเชิงสังคมก็ยังมี ความหลากหลายของชาติพันธุ์ที่สืบทอดวัฒนธรรมดั้งเดิม มีความแตกต่างอย่างกลมกลืนอยู่ในสังคม อย่างทัดเทียมและเป็นสุข ก่อเกิดการสร้างสรรค์งานหัตถศิลป์ที่ได้รับการสืบทอดจากรุ่นสู่รุ่น เป็นทุนทาง วัฒนธรรมที่จะสามารถช่วยต่อยอดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ภายในจังหวัด และช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวได้เป็น อย่างดี ดังนั้น ตัวแทนที่เป็นภาพสะท้อนความโดดเด่นในทุนทางวัฒนธรรมและการท่องเที่ยวของนนทบุรี ที่ชัดเจนที่สุด ก็คือ “เกาะเกร็ด” ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีศักยภาพ และมีความสำคัญของจังหวัดนนทบุรี มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว อยู่ไม่ไกลกรุงเทพฯ แต่งดงามด้วยทัศนียภาพของแม่น้ำเจ้าพระยาที่ถูกขุดขึ้น เพื่อเป็นเส้นทางลัดจวนคูเหมือนโอบกอดเกาะเล็กๆ แห่งนี้ไว้ มีโบราณสถานและวัดวาอารามที่น่าสนใจ หลายแห่ง เช่น วัดปรมัยยิกาวาส วัดไผ่ล้อม วัดศาลากุน วัดเสาธงทอง วัดฉิมพลี วัดป่าเลไลยก์ เป็นต้น

เกาะเกร็ด ในวันนี้ จึงยังคงความเป็นวิถีชีวิต อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์และวัฒนธรรมไว้ มีสินค้าพื้นบ้าน ที่เป็นผลผลิตของคนบนเกาะเกร็ด ซึ่งถือว่าเป็น Local Craft หรือหัตถศิลป์ท้องถิ่นหลายอย่าง เช่น การทำเครื่องปั้นดินเผาที่เป็นสินค้า GI ของจังหวัด มีการแตกหน่อ ต่อยอด เป็นสินค้าหลากหลายรูปแบบ บางรายพัฒนาเป็นสินค้ามูลค่าสูง และเป็นสินค้าในรูปแบบใหม่ๆ นอกจากนี้ยังมีการพื้นที่ผ้าบาติกโดยชุมชน การพื้นที่หัวโขน เป็นต้น ซึ่งช่วยสร้างสีสันให้เกาะเกร็ดอีกด้วย ในนามของจังหวัดนนทบุรี ดิฉันเชื่อว่าการร่วมมือร่วมใจกันของหน่วยงาน ทั้งภาคการศึกษา ภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชนอย่างแข็งขัน เพื่อร่วมกันจัดงาน Ko Kret International Art and Craft Festival 2024 ครั้งนี้ เป็นการจัดงานที่ สอดคล้องกับอัตลักษณ์ของเกาะเกร็ดเป็นอย่างดี อีกทั้งจะทำให้เกิดประโยชน์ต่อเกาะเกร็ดในหลายมิติ พร้อมๆกัน และเป็นการส่งเสริมให้เกาะเกร็ดมีภาพลักษณ์ในด้านการเป็นแหล่งศิลปหัตถกรรมที่น่าสนใจ มากยิ่งขึ้น พัฒนาไปสู่การสร้างสรรค์ต่อยอดให้เกิดเป็น Soft Power ได้ในอนาคต จังหวัดนนทบุรี จึงได้ให้ความสนับสนุนอย่างเต็มที่ในทุกๆด้าน และเชื่อมั่นเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดงานครั้งนี้จะ ประสบความสำเร็จ ตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ทุกประการ

รองศาสตราจารย์ ดร.ธนา อนันต์อาษา คณบดีคณะสถาปัตยกรรมและการออกแบบ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ กล่าวว่า มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือที่ผ่านมามีได้ดำเนินการส่งเสริมการเรียนการสอน เพื่อการเรียนรู้ผ่านประสบการณ์อย่างไม่มีที่สิ้นสุดผ่านกิจกรรม Kmutnb Art And Design Workshop International ซึ่งจัดขึ้นอย่างต่อเนื่อง มาแล้ว 8 ครั้ง โดยครั้งนี้จะจัดขึ้นเป็นครั้งที่ 9 ด้วยแนวคิด From Local To Global “จากตัวตนที่เรามี ให้โลกรู้ว่าเรามีตัวตน” โดยในปีนี้อายัดมาจัดที่เกาะเกร็ด ชุมชนที่มีเอกลักษณ์ในการสร้างสรรค์งานเครื่องปั้นดินเผาในระดับที่เป็นสินค้า GI ของจังหวัดนนทบุรี สำหรับกิจกรรมในปีนี้ออกได้เป็น 3 กลุ่มกิจกรรมหลัก ได้แก่ กลุ่มที่ 1 การจัดแสดงผลงานศิลปะ จากศิลปินแห่งชาติ ศิลปินไทย และศิลปินนานาชาติที่เข้าร่วมงาน โดยในปี Theme หลักจะเน้นที่การจัดแสดงงาน Ceramic กลุ่มที่ 2 การทำ Work Shop ต่างๆ เพื่อถ่ายทอดและพัฒนาองค์ความรู้ให้นักเรียนและนักศึกษาในท้องถิ่น อาทิ การทำผ้าบาติกด้วยเจลเย็น การทำเครื่องประดับจากเครื่องปั้นดินเผา จากมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ การทำกระถางจากเศษวัสดุจากทางเกษตรนนทบุรี กลุ่มที่ 3 การถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านศิลปะให้แก่ชุมชนท้องถิ่น หรือ Craft Clinic เพื่อให้เกิดการพัฒนาและเรียนรู้ ซึมซับองค์ความรู้ใหม่ๆ เกิดการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้ทั้งสองทาง สร้างการมีส่วนร่วมระหว่างมหาวิทยาลัยกับชุมชนท้องถิ่น มุ่งหวังให้สินค้าหัตถกรรมของท้องถิ่นเกิดการพัฒนา สร้างสรรค์ทั้งในเชิงรูปแบบและคุณภาพ สร้างรายได้และกระจายโอกาสได้มากยิ่งขึ้น

นายสุริยัน บุญยมโนกุล นายกสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวนนทบุรี กล่าวว่า การจัดงานครั้งนี้ สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวนนทบุรี เล็งเห็นความสำคัญถึงกิจกรรมที่ช่วยขับเคลื่อนผลักดันให้การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด และจังหวัดนนทบุรีให้เติบโตเพิ่มมากขึ้น แสวงหาโอกาสใหม่ๆ ให้แก่การท่องเที่ยวของจังหวัดนนทบุรี จึงได้เป็นแกนนำร่วมกับ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ ย้ายสถานที่จัดงานมาจัดบนเกาะเกร็ดแห่งนี้ ผมขอเรียนว่า การจัดงานภายนอกมหาวิทยาลัย ซึ่งเป็นการสิ่งที่ท้าทายมาก เนื่องจากต้องปรับกิจกรรมและสถานที่ให้สอดคล้องต่อกัน แต่พวกเราทีมงานสมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวนนทบุรี เห็นว่า นี่คือโอกาสในการส่งเสริมให้ผู้คนภายนอก ได้รู้จักเกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ในแง่มุมใหม่ๆ มากยิ่งขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการเป็นแหล่งชมงานศิลปะในรูปแบบ ที่เรียกว่า Art and Craft นั้นเอง

กิจกรรมภายในงาน นอกจากการจัดแสดงผลงานศิลปะ การทำเวิร์คช็อป และการทำคราฟต์คลินิก จากบรรดาศิลปินทั้งจากในและต่างประเทศที่ได้รับทราบแล้ว สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวและนนทบุรี โดยชมรมผู้ประกอบการค้าอาหารนนทบุรี ก็ยังจัดบุฟเฟ่ต์อาหารท้องถิ่นและอาหารอร่อยจากร้านค้าในจังหวัดนนทบุรีและจังหวัดใกล้เคียง อาหารที่น่าสนใจ อาทิ ปลาแร่หลนกะทิ แกงเลียงหน่อกล้วยาผักกูดหน่อกล้วย ผัดไทยกุ้งสด พร้อมกันนี้ภายในงานยังมีการออกร้านจำหน่ายสินค้าท้องถิ่น สินค้าชุมชนที่จะช่วยให้เกิด การขับเคลื่อนและกระตุ้นการใช้จ่ายในจังหวัดนนทบุรีมากยิ่งขึ้น โดยความสนับสนุนจากพัฒนาการอำเภอปากเกร็ดและเกษตรอำเภอปากเกร็ด นอกจากนั้นยังเปิดคอร์สสอนการทำกาแฟให้แก่น้องๆ นักเรียน โรงเรียน ฟรี ตลอด 3 วัน เพื่อเป็นการสร้างอาชีพและรองรับการขยายตัวการท่องเที่ยวในอนาคต สำหรับนักท่องเที่ยวที่สนใจ ก็สามารถสมัครเข้าเรียนฟรีล่วงหน้าได้ โดยไม่มีค่าใช้จ่าย และเพื่อให้งานนี้ตอบโจทย์นักท่องเที่ยวด้วย สมาคมฯ จึงจัดทำ อาร์ตเพลย์กราวด์ (The Art Playground) เปิดพื้นที่สร้างสรรค์

ให้นักท่องเที่ยวได้ปลดปล่อยจินตนาการสร้างสรรค์งานศิลปะ ด้วยการทำผ้าบาติกผืนเดียวในโลก ออกแบบ และทำด้วยตนเอง D.I.Y. ในราคาพิเศษ เป็นการทำผ้าบาติกด้วยการเขียนลายด้วยเจลเย็น ไม่ต้องต้มหลอม ละลายเทียนก่อนเขียน หรือนำไปต้มเมื่อระบายสีเสร็จ เพราะเจลเย็นนี้ สามารถซักออกได้ จึงลดขั้นตอน ง่ายและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

ผมขอขอบคุณจังหวัดนนทบุรี มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า พระนครเหนือ , การท่องเที่ยว แห่งประเทศไทย (ททท.) สำนักงานกรุงเทพมหานคร ท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนนทบุรี ชมรมฯ และหน่วยงาน หลากๆภาคส่วน รวมทั้งภาคเอกชนที่มีส่วนช่วยขับเคลื่อนสนับสนุนมา ณ โอกาสนี้ด้วยครับ

นายชาญยุทธ เศวตสุวรรณ ผู้อำนวยการ ททท.สำนักงานกรุงเทพมหานคร กล่าวว่า ททท. สำนักงานกรุงเทพมหานคร ในฐานะหน่วยงานที่มีบทบาทในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของพื้นที่ กรุงเทพฯ นนทบุรี และปทุมธานี โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการส่งเสริมการตลาดและการประชาสัมพันธ์ ได้เล็งเห็นโอกาสใหม่ๆ ที่จะช่วยสร้างให้ เกาะเกร็ด จังหวัดนนทบุรี ได้กลับมาเป็นที่นิยมอีกครั้ง ด้วยการเปิด มุมมองใหม่ เน้นจุดขายในด้านหัตถศิลป์ ให้แข็งแรงยิ่งขึ้น จึงให้ความสนับสนุนหน่วยงานพันธมิตร ร่วมกันจัด **Ko Kret International Art and Craft Festival 2024** ขึ้น ในระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 ณ บริเวณวัดปรมย์ยิกาวาส เกาะเกร็ด อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี

เกาะเกร็ดนับว่าเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญที่สุดแห่งหนึ่งของจังหวัดนนทบุรี มีภาพลักษณ์ ที่ผสมผสานอย่างลงตัวในด้านวัฒนธรรม ชาติพันธุ์ สังคมชาติที่แวดล้อมรอบเกาะเกร็ด ประวัติศาสตร์ โบราณสถาน และมีธุรกิจบริการที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวไว้คอยให้บริการจำนวนมาก แม้เกาะเกร็ดได้ผ่าน ยุคที่รุ่งโรจน์สูงสุด มีนักท่องเที่ยวเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวจำนวนมาก แต่ภายหลังการระบาดใหญ่ของโควิด-19 ส่งผลกระทบต่อแหล่งท่องเที่ยวหลายแห่ง จำเป็นต้องเร่งปรับตัวอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้

ททท.มองเห็นว่า งานคราฟ หรือ หัตถศิลป์ของเกาะเกร็ด มีความโดดเด่น โดยเฉพาะอย่างยิ่งการทำ เครื่องปั้นดินเผาที่มีฝีมือประณีตสืบทอดมายาวนาน ดังจะเห็นได้จากพิพิธภัณฑ์ของวัดปรมย์ยิกาวาส ที่จัดแสดงเรื่องราวของงานหัตถศิลป์ของท้องถิ่น จนมาถึงปัจจุบันนี้ ที่กลายเป็นทั้งสินค้าชุมชนและถูกนำไป ต่อยอดเป็นสินค้าในระดับไฮเอนด์ นอกจากนั้นยังพัฒนาเป็นกิจกรรม D.I.Y. ที่สามารถสร้างประสบการณ์ ใหม่ๆให้แก่นักท่องเที่ยวได้เป็นอย่างดี มากไปกว่านั้นก็ยังมีการทำคราฟท์อีกหลายอย่าง ทั้งการทำผ้าบาติก การเขียนสีหัวโขน เป็นต้น เราจึงมองว่าเกาะเกร็ดเป็นดินแดนที่มีเอกลักษณ์ทางวัฒนธรรม และงาน Art and Craft ที่โดดเด่น และเหมาะสมที่จะสร้างสรรค์ให้เป็น “แกลเลอรีที่มีชีวิต” ให้นักท่องเที่ยวทั้งคนไทย และต่างชาติเดินทางมาสัมผัสและเป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายมากยิ่งขึ้น

การจัดงาน **Ko Kret International Art and Craft Festival 2024** ในครั้งนี้ จึงเป็นการบูรณา การกันอย่างลงตัว ระหว่างการใช้ศิลปะเพื่อพัฒนาศักยภาพของผู้คนในท้องถิ่น พร้อมกับสร้างโอกาสทางการ ท่องเที่ยวใหม่ๆ ให้แก่เกาะเกร็ด ในด้านงานศิลปะ Art and Craft นำไปสู่การเป็นจุดหมายปลายทาง การท่องเที่ยวของเกาะเกร็ด นนทบุรี อีกครั้ง ในส่วนของ ททท.สำนักงานกรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานหนึ่ง ที่ร่วมสนับสนุนการจัดงานครั้งนี้มาตั้งแต่ต้น โดยเฉพาะอย่างยิ่งในด้านการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทางต่างๆ เพื่อให้งานเป็นที่รับรู้และสนใจมากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งสร้างภาพจำใหม่ๆให้เกาะเกร็ดกลับมาสดใสมีชีวิตชีวา อีกครั้ง ขอขอบคุณผู้ริเริ่ม ผู้ดำเนินการ ผู้สนับสนุนทุกท่าน และขอความกรุณาท่านสื่อมวลชนช่วยกัน ประชาสัมพันธ์การจัดงานในครั้งนี้ ให้เป็นที่ทราบโดยแพร่หลาย ขอขอบคุณครับ

ดร.กมล ทศนาญชลี ศิลปินแห่งชาติ พ.ศ. 2540 สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรมและสื่อผสม) กล่าวว่า ในฐานะที่เป็นศิลปินแห่งชาติสาขาทัศนศิลป์จิตรกรรม ขอเรียนให้ทราบว่าการทำงานครั้งนี้เป็นอีกครั้งหนึ่งที่จะมีการรวมตัวของเหล่าศิลปินที่มีชื่อเสียงหลากหลายสาขาจากต่างประเทศ และในประเทศไทย เข้าร่วมงานจำนวนมากถึง 80 คน จาก 7 ประเทศ ในส่วนของศิลปินต่างประเทศที่มีชื่อเสียงจากหลากหลายสาขานั้น อาจจะมีหลายคนที่เป็นที่คุ้นหูหรือเป็นที่รู้จักคุ้นเคยกันเป็นอย่างดี เช่น Keng Leong Tan จากประเทศมาเลเซีย Goutam Das จากประเทศอินเดีย และ Steve Elliott จากประเทศอังกฤษ ส่วนศิลปินไทยนอกจากผมเองก็ยังมีศิลปินอีกหลายท่าน ที่เป็นที่ยอมรับและรู้จักคุ้นเคย อย่างเช่น สาขาทัศนศิลป์ (จิตรกรรมและสื่อผสม) ศาสตราจารย์เดชา วราขุน ศิลปินแห่งชาติ (ภาพพิมพ์และสื่อผสม) พ.ศ. 2550 การจัดกิจกรรมในเชิงสร้างสรรค์ครั้งนี้ เป็นการจัดในสถานที่ที่เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญของจังหวัดนนทบุรี นอกจากจะทำให้การดำเนินงานในเรื่องของการทำเวิร์คช็อปปลู่วางไปตามวัตถุประสงค์ของทางมหาวิทยาลัยแล้ว ถือว่าเป็นโอกาสอันดีที่ยังกิจกรรมนี้จะช่วยเผยแพร่ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดนนทบุรีให้ศิลปินชาวต่างชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น ซึ่งก็จะส่งผลดีทั้งทางตรงและทางอ้อมในด้านเศรษฐกิจถึงพี่น้องประชาชนและศิลปินในท้องถิ่นเกาะเกิร์ตด้วยเช่นกัน

ในโอกาสนี้ จึงขอเชิญนักท่องเที่ยวทุกท่านที่สนใจเดินทางมาเที่ยวงาน Ko Kret International Art and Craft Festival 2024 ระหว่างวันที่ 16-18 กุมภาพันธ์ 2567 เริ่มตั้งแต่เวลา 09.00 น.-20.00 น. หรือสามารถสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ Facebook : ททท.สำนักงานกรุงเทพมหานคร : TAT Bangkok Office
